



HƯỚNG DẪN SẴN “ZOMBIE”

Sẵn Zombie có thể là hoạt động cá nhân, theo nhóm hoặc trên quy mô toàn tổ chức. Nếu bạn dự định tổ chức một cuộc sẵn Zombie quy mô lớn hơn, hãy lưu ý 3 yếu tố quan trọng:

- Một kế hoạch giao tiếp rõ ràng
- Một hội đồng ra quyết định có đủ thẩm quyền
- Quá trình giao nộp Zombie



Dưới đây là một số mẹo để đảm bảo thành công:

Chỉ cần sử dụng phần mềm đơn giản



Khi tổ chức "Tuần lễ Zombie" tại Inventium, chúng tôi chỉ sử dụng một bảng tính Google đơn giản. Mọi người đề xuất Zombie của mình bằng cách điền tên vào bảng. Hội đồng Zombie sẽ ghi lại quyết định ngay trên bảng tính này, giúp cả nhóm theo dõi các quyết định được đưa ra trong thời gian thực.

Đặt ra tiêu chí rõ ràng và minh bạch



Hãy đảm bảo tiêu chí của bạn thật khách quan và dễ hiểu. Điều này giúp mọi người cảm thấy thoải mái, tránh tình trạng ai đó nghĩ rằng "Zombie" của mình bị tiêu diệt vì lý do cá nhân.

Truyền tải lý do "tại sao"



Nếu mọi người nghĩ rằng bạn chỉ đơn giản là tiêu diệt mọi thứ mà không có lý do, điều này không tạo được động lực tốt. Tuy nhiên, nếu mọi người thấy rằng bạn đang cố gắng giải phóng không gian để đổi mới và thử những điều mới, cũng như đảm bảo rằng mọi người không bị quá tải hay kiệt sức, thì điều này sẽ thay đổi hoàn toàn cách họ nhìn nhận về việc tiêu diệt Zombie.

Cân nhắc tìm kiếm cả “Ma Cà Rồng”



“Ma Cà Rồng” là những dự án đang hút cạn sức sống của một công ty – nhưng nếu được cải thiện, chúng vẫn có thể hữu ích. Tại Inventium, chúng tôi không chỉ tìm kiếm Zombie mà còn tìm cả “Ma Cà Rồng”. Thay vì chỉ tiêu diệt chúng, mọi người xác định giá trị của “Ma Cà Rồng” và làm thế nào để thay đổi hoặc hồi sinh nó để nó có thể bắt đầu mang lại giá trị.

Mang lại sự kết thúc trọn vẹn



Kết thúc chiến dịch Zombie của bạn bằng một sự kiện tượng trưng nơi các vật phẩm Zombie bị "tiêu diệt". Quan trọng hơn, hãy chia sẻ kết quả của chiến dịch với doanh nghiệp.

Ví dụ: Trong một Zombie Week của khách hàng Inventium, 19 Zombie đã bị tiêu diệt, mang lại khoản tiết kiệm đáng kể và khôi phục được 75 giờ mỗi tháng cho nhân viên.